

# Bildrechte – Rechtssichere Nutzung von Fotos, Videos, Grafiken etc.

---

KLAR!-Workshop am 18.6.2024

---

## Was sind „Bildrechte“?

Visualisierungen helfen in der Kommunikation indem komplexe Sachverhalte, Kontext und nahbare Eindrücke leichter vermittelt und das Interesse am Inhalt gesteigert werden kann.

Bei der Verwendung müssen jedoch verschiedene Aspekte (**Urheberrechte**, **Persönlichkeitsrechte** und **Nutzungsrechte**) beachtet werden, da sonst rechtliche Konsequenzen drohen.

## Wichtige Aspekte der Bildrechte:

### 1. Urheberrecht

- *Urheber*: Der/die Ersteller:in des Bildes (Fotograf:in, Künstler:in) hat automatisch das Urheberrecht.
- *Schutzfrist*: Urheberrecht erlischt 70 Jahre nach dem Tod des Urhebers/der Urheberin.
- *Nutzung*: Ohne Zustimmung des Urhebers/der Urheberin dürfen Bilder nicht vervielfältigt oder veröffentlicht werden. Ohne Erlaubnis ist das Posten/Veröffentlichen solcher Inhalte verboten und kann teuer werden.

### 2. Nutzungsrechte

- *Lizenzen*: Der/die Urheber/in kann Dritten Nutzungsrechte einräumen, oft gegen Bezahlung (z.B. Stockfotos).
- *Vertragliche Vereinbarungen*: Lizenzverträge sollten klar regeln, wie ein Bild genutzt werden darf (z.B. privat, kommerziell, zeitlich begrenzt).
- *Veränderungen am Bild*: Müssen auch in den Nutzungsrechten geregelt werden. Sonst darf das Bild bspw. nicht zugeschnitten oder ein Logo hinzugefügt werden.

### 3. Persönlichkeitsrechte

- *Recht am eigenen Bild*: Personen, die auf einem Bild erkennbar sind, müssen der Veröffentlichung zustimmen. Das kann auch implizit, bspw. auf Veranstaltungen durch Hinweisschilder, erfolgen.

*Ausnahmen*: Bei Personen der Zeitgeschichte oder bei Bildern, die im öffentlichen Interesse stehen (z.B. bei Demonstrationen).

## In der Praxis

- Einholen von Genehmigungen:
  - Immer die Erlaubnis des/der Urheber:in und der abgebildeten Personen einholen.
  - Bei Veranstaltungen Hinweise auf die Anfertigung von Fotos und deren Verwendung aushängen.
- Lizenzen und Verträge:
  - Lizenzen sorgfältig prüfen, insbesondere wie und durch wen das Bild verwendet werden darf. Dazu gehört auch, ob der/die Urheber:in und die Quelle angegeben werden müssen.
  - Nutzungsbedingungen klar festlegen und schriftlich dokumentieren.
- Rechtliche Beratung:
  - Bei Unsicherheiten rechtlichen Rat einholen.
- Gute Bilder erhöhen die Chance auf Abdruck bzw. Sharing!
- Bildunterschrift (wer ist auf dem Foto zu sehen?) nicht vergessen
- Auflösung elektronischer Bilddateien sollte möglichst 300 dpi betragen

## Diese Fehler unbedingt vermeiden:

- **Illegale Downloads:** Keine Bilder ohne Genehmigung verwenden.
- **Falsche Annahmen:** Nicht jedes Bild ist automatisch frei nutzbar, nur weil es online verfügbar ist. Es kommt vor, dass Bilder von Dritten vermeintlich „frei“ angeboten werden, daher überprüfen, ob das Angebot seriös ist. Manchmal hilft auch eine [Reverse-Bildersuche](#).
- **Unzureichende Kennzeichnung:** Keine Bilder ohne korrekte Namensnennung verwenden. Eindeutige Kennzeichnung der verwendeten Dateien sind Pflicht! (Anführung des Fotocredits bzw. ©Copyrights)

## Wie kommt man zu visuellem Content?

### 1) Selbst fotografieren/filmen

z.B. durch Mitarbeiter:in der Firma. Dabei auf die Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Personen achten.

### 2) Fotograf/in beauftragen

### 3) Bildlizenzen kaufen

- Bildagenturen  
bieten häufig *Rights-Managed (RM)*-Bilder an, die spezifische Nutzungsrechte beinhalten und wo die Lizenzgebühren je nach Verwendung, Dauer und Reichweite variieren. Exklusivität ist möglich (=Rechteverwaltung).

- [www.apa-picturedesk.com](http://www.apa-picturedesk.com) (Österreichs größte Bildagentur)
  - Stockfoto-Agenturen:  
bieten meistens lizenzfreie (Achtung: nicht kostenfreie!) *Royalty-Free (RF)-Bilder* an, was bedeutet, dass nach dem Kauf keine weiteren Lizenzgebühren anfallen, egal wie oft das Bild verwendet wird. Lizenzierung erfolgt auf Basis einer Einzelverrechnung oder pauschal in Form von Abos oder Kontingenten.
- [www.istockphoto.com/de](http://www.istockphoto.com/de)
- [www.gettyimages.at](http://www.gettyimages.at)
- [stock.adobe.com/de](http://stock.adobe.com/de)

#### 4) Kostenlose Bilder etc. verwenden

- Unsplash: [unsplash.com/de/images](http://unsplash.com/de/images)
- Pexels: [www.pexels.com/de-de/](http://www.pexels.com/de-de/)
- Pixelio: [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de)
- Pixabay: [pixabay.com/de/](http://pixabay.com/de/)

**ACHTUNG:** Jede dieser Plattformen hat ihre eigenen spezifischen Regeln und Ausnahmen, die unbedingt beachtet werden müssen.

#### Lizenzen:

Es gibt unterschiedliche Arten von Lizenzen für die Nutzung von Bildern und anderen kreativen Inhalten. Grundsätzlich werden

- Rights Managed (RM)-Bilder und
  - Royalty-Free (RF)-Bilder
- unterschieden. Weiters gibt es auch
- Creative Commons (CC)-Lizenzen.

In diesen Begriffen können sich verschiedene Detailregelungen verstecken, bspw. gibt es CC-Lizenzen, die keine kommerzielle Nutzung oder Veränderungen am Bild erlauben.

Weiterführende Infos (Workshops/Publikationen/Links – keine vollständige Aufzählung!!!):

**Urheberrecht & Co** - Recht für Fotografie und Mediengestaltung:  
<https://www.wifiwien.at/kurs/28393x-urheberrecht-co-recht-fuer-fotografie-und-mediengestaltung>

**APA-Campus-Workshop** „Snap, copy & share: Damit das Bild immer Recht hat“: [www.apa-campus.at/de/c/workshops](http://www.apa-campus.at/de/c/workshops)

**APA-PictureDesk-Whitepaper** „Erlaubt oder verboten? Bildrechte in der Praxis“  
<https://apa.at/service/whitepaper/>

**Fotografie und Werbung:** Musterverträge und -formulierungen zum Thema Fotos, Urheberrecht und Nutzungsrechte <https://www.wko.at/oe/information-consulting/werbung-marktkommunikation/fotografie-und-werbung>

<a href="#">Urheberrechtsgesetz</a>	
<a href="#">Das Recht am eigenen Bild (oesterreich.gv.at)</a>	
<a href="#">Creative Commons   fairkom</a>	

## Kontakt

Klima- und Energiefonds, Katja Hoyer  
 +43/1/585 03 90-23  
[katja.hoyer@klimafonds.gv.at](mailto:katja.hoyer@klimafonds.gv.at)  
[www.klimafonds.gv.at](http://www.klimafonds.gv.at)

Anmerkung: Wir haben dieses Handout mit größter Sorgfalt recherchiert und zusammengestellt. Es soll einen groben Überblick über das Thema „Bildrechte“ geben und Bewusstsein dafür schaffen, dass Fotos Werke sind, deren Nutzung bestimmten Rechten unterliegen. Im Zweifel ist jedenfalls eine juristisch sachkundige Person zu konsultieren!